



SÉMINAIRE

SÉMINAIRE MENSUEL DE RECHERCHE DU LARGEPA

03 juillet 2018

Le 11e séminaire de recherche du LARGEPA sera consacré à la présentation des travaux de:

Faten HAMAIED – doctorante du Pr. Yolande Piris

L'influence de la communauté de marque sur le processus décisionnel d'achat du consommateur

Eric GAUTIER – doctorant de Mme Voynnet-Fourboul

La révélation de la singularité identitaire par un consultant

Vanessa AKOUTEY – doctorant du Pr. Véronique Chanut et du Pr. Mathilde Gollety

Bien de club dans les réseaux marketing