



## SÉMINAIRE

# SÉMINAIRE MENSUEL DE RECHERCHE DU LARGEPA

**3 July 2018**

Le 11e séminaire de recherche du LARGEPA sera consacré à la présentation des travaux de:

**Faten HAMAIED** – doctorante du Pr. Yolande Piris

*L'influence de la communauté de marque sur le processus décisionnel d'achat du consommateur*

**Eric GAUTIER** – doctorant de Mme Voynnet-Fourboul

*La révélation de la singularité identitaire par un consultant*

**Vanessa AKOUTEY** – doctorant du Pr. Véronique Chanut et du Pr. Mathilde Gollety

*Bien de club dans les réseaux marketing*