



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

# MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENEURIAT

2025 / 2026

Direction : Jean-Baptiste WELTÉ

Masters en Gestion - Gestion

**Diplôme délivré :**

Master

**Durée des études :**

2 ans

**Modalités d'enseignement :**

En apprentissage

## ► PRÉSENTATION

- > Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux
- > Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives
- > Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets
- > Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

## ► INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

**Partenariats privilégiés avec le monde professionnel :**

- > Portefeuille de 200 entreprises partenaires
- > Pépinière d'Entreprises du Val de Bièvre
- > Incubateur Agoranov pour les projets innovants
- > Incubateur de l'université [Assas Lab'](#)
- > SATT Lutech (Société d'Accélération des Transferts de Technologie)
- > École militaire de Saint-Cyr Côtéquidan, stage de leadership.

**Large ouverture à l'international :**

- > Séminaire d'études à l'étranger d'une semaine
- > Enseignants invités étrangers avec cours en anglais
- > Possibilité d'un séjour d'un semestre à l'étranger en équivalence d'enseignement
- > Pratique intensive des langues, préparation possible du TOEIC

**Programme de gestion à orientation juridique :** accent mis sur les matières de droit essentielles à la gestion et à l'entrepreneuriat

**MISSION ORIENTATION EMPLOI**

Université Paris-Panthéon-Assas, Centre Assas, 92 rue d'Assas, 75006 PARIS - Tél. +33 (0)1 44 41 58 75 - [cio@u-paris2.fr](mailto:cio@u-paris2.fr)  
Informations susceptibles d'être modifiées par les conseils de l'université



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

**Combinaison originale de méthodes pédagogiques :** jeux d'entreprise, cas réels avec dirigeants, simulations, enquêtes de terrain, e.learning, recherche académique, conférences thématiques données par des professionnels.

## ► ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2025-2026 :

**Accès bac+3 :** [Capacités d'accueil et modalités d'accès](#)

**Attendus :**

1. > *Conditions d'accès au master MSE 1re année :*

> Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

1. > *Prérequis :*

- > Culture générale en gestion
- > Connaissances en stratégie, finance d'entreprise, marketing
- > Bonne maîtrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC ou CAE de Cambridge...)

**Critères généraux d'examen des candidatures :**

- > Qualité du dossier académique depuis le baccalauréat
- > Expériences à l'étranger éventuelles
- > Apprentissage antérieur éventuel
- > Cohérence du projet professionnel
- > Convergence des stages par rapport au positionnement du Master MSE

**Modalités d'examen des candidatures :**

- > Admissibilité sur dossier
- > Admission après entretien de motivation et de connaissances.

**Voir capacités d'accueil et modalités d'accès**

## ► PARCOURS

## ► ORGANISATION

**Organisation de l'alternance :**



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

- > 1re année : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise, à plein temps à partir de juin ;
- > 2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, à plein temps à partir d'avril.

## ► PROGRAMME

### Programme 2025-2026

#### Texte de référence :

Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.

Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

#### 1Re Année

| Matières                                                | Volume<br>horaire<br>CM | Volume<br>horaire<br>TD | ECTS      | Modalités<br>d'évaluation   | Barème    | Coefficient |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|-------------|
| <b>Semestre 1</b>                                       |                         |                         | <b>30</b> |                             |           |             |
| <b>UEF1</b>                                             |                         |                         | <b>20</b> |                             | <b>20</b> | <b>9</b>    |
| Séminaire d'intégration : jeu de stratégie d'entreprise |                         | 15h                     | 2         |                             |           |             |
| Stratégie : outils d'analyse                            | 30h                     | 15h                     | 6         | CM : Ecrit<br>4h<br>TD : CC | 20<br>20  | 2<br>1      |
| Études et recherche en gestion<br>- analyse des données | 36h                     | 15h                     | 6         | CM : Ecrit<br>3h<br>TD : CC | 20<br>20  | 2<br>1      |
| Contrôle de gestion et finance<br>d'entreprise          | 36h                     | 15h                     | 6         | CM : Ecrit<br>3h<br>TD : CC | 20<br>20  | 2<br>1      |
| <b>UEC1</b>                                             |                         |                         | <b>10</b> |                             | <b>20</b> | <b>7</b>    |
| Action managériale                                      | 30h                     |                         | 3         | Oral ou écrit               | 20        | 2           |
| Droit de l'entreprise                                   | 30h                     |                         | 3         | Oral ou écrit               | 20        | 2           |
| Management et développement durable                     | 18h                     |                         | 2         | Oral ou écrit               | 20        | 2           |
| Anglais                                                 |                         | 18h                     | 2         | Contrôle continu            | 20        | 1           |
| <b>Semestre 2</b>                                       |                         |                         | <b>30</b> |                             | <b>20</b> |             |
| <b>UEF2</b>                                             |                         |                         | <b>20</b> |                             | <b>20</b> | <b>8</b>    |



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES  
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

|                                                                     |     |     |   |                             |          |        |
|---------------------------------------------------------------------|-----|-----|---|-----------------------------|----------|--------|
| Stratégie II - Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat | 36h | 15h | 7 | CM : Ecrit<br>4h<br>TD : CC | 20<br>20 | 2<br>1 |
| Conseil en soutenabilité                                            | 18h |     | 4 | Oral ou écrit               | 20       | 2      |
| Stratégie financière et finance de marché                           | 36h |     | 6 | Oral ou écrit               | 20       | 2      |
| Projet collectif recherche en gestion (PCRG)                        |     | 15h | 3 | Contrôle continu            | 20       | 1      |
| UEC2                                                                |     |     |   |                             |          |        |

## ► DÉBOUCHÉS

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.

De plus, en tant que cadres attachés à la direction générale, les étudiants issus de cette formation peuvent participer à des opérations de croissance externe, au développement d'activités et de filiales à l'étranger, au choix des directions de croissance de firmes, etc., donc à des opérations d'intrapreneuriat en tant que managers de projet.

Ils sont aptes à la conception de business models et de business plans, à la création et à la reprise d'entreprises.

Le diplôme est fondé sur une vision synthétique des compétences managériales formant au management par projet.

## ► CONTACT

Directeur

[Jean-Baptiste WELTÉ](#)

**Contact administratif**

[Amélie PECNARD](#)

Tél. : +33 (0)1 83 97 68 15

## ► PLUS D'INFORMATIONS

<https://www.largepa.fr/fr/master-entrepreneuriat-management-projet-parcours-management-strategique-entrepreneuriat>